

## AUTEURS



## OBJECTIF

Le but de cette étude est de donner un aperçu des tendances et des schémas spatiaux les plus importants relatifs à l'émergence de nouveaux emplois dans les pays et les régions d'Europe. L'étude se concentre principalement sur l'économie de la connaissance et les différences socio-économiques macro-régionales, y compris le lien avec les migrations internationales (hautement qualifiées). L'étude comporte deux parties :

- × Une description et un exposé des schémas territoriaux à travers une analyse quantitative et
- × une exploration de scénarios quantitatifs et qualitatifs pour l'avenir.

## CONCLUSIONS

En ce qui concerne la première partie :

- × La polarisation territoriale s'accroît et les schémas de mobilité évoluent au fil de l'évolution vers une économie de la connaissance (EC), celle-ci se concentrant souvent dans un contexte urbain dynamique (capitales) et des régions technologiquement avancées. Les régions rurales n'ont généralement pas les moyens de construire une EC.
- × Des divergences apparaissent également entre les villes (principalement en Europe méridionale et orientale) : les villes moyennes bénéficient moins de l'évolution vers l'EC que les grandes villes centrales.
- × Ainsi cela augmente le phénomène de concentration : un plus grand nombre de régions européennes voit des travailleurs jeunes et hautement qualifiés partir, alors qu'un nombre moins important de régions les accueille.
- × L'évolution vers une EC apporte des avantages et des inconvénients aux régions en croissance et en contraction démographique et économique :
  - Les régions en croissance : l'immigration de travailleurs hautement qualifiés a une influence positive sur la croissance grâce au développement de réseaux et à la création de connaissances, mais est également associée à une plus grande pénurie de logements, à la pression sur le système de protection sociale et sur les services publics et à un impact négatif possible sur les salaires.

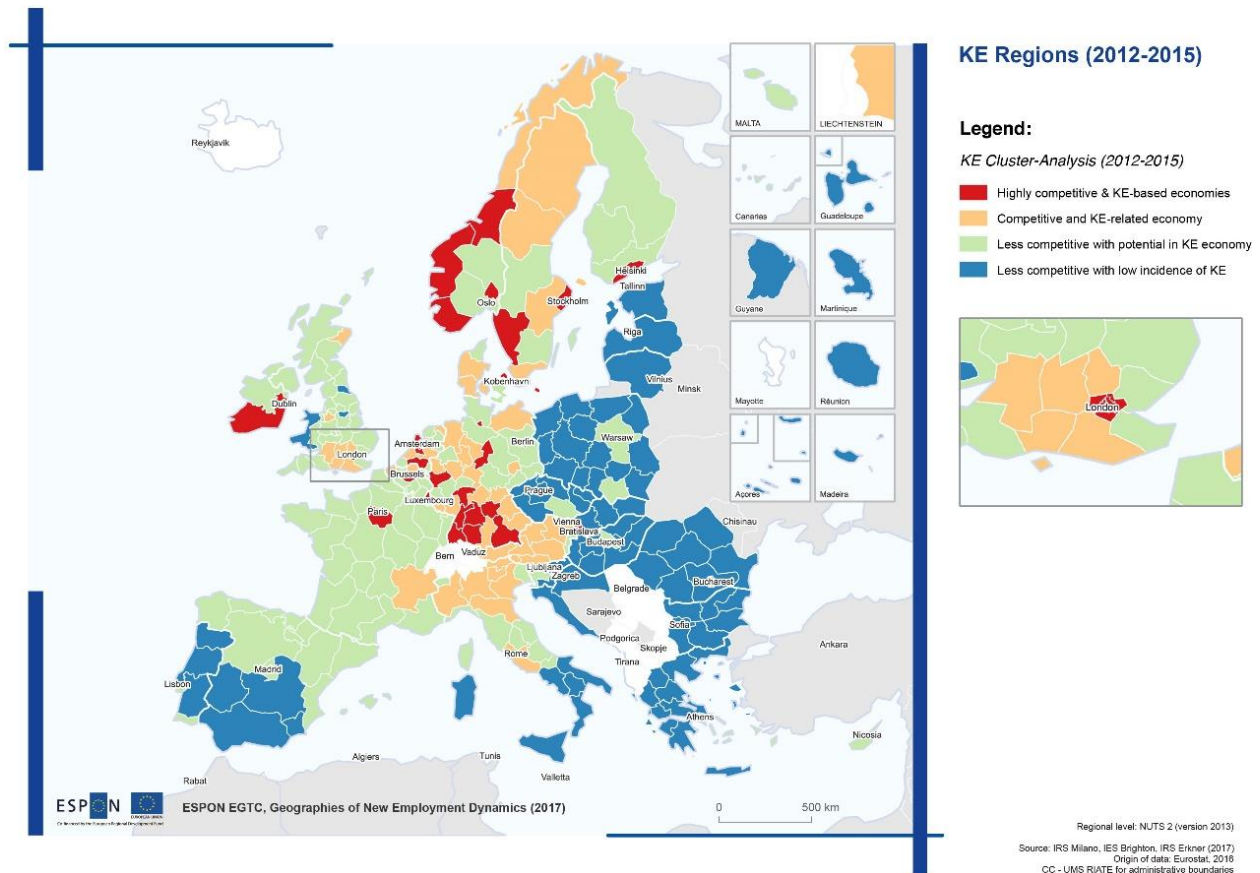
- Les régions en stagnation ou en décroissance : l'émigration de jeunes travailleurs hautement qualifiés crée un « exode des cerveaux », un dépeuplement et une croissance de la pauvreté, ce qui réduit encore la capacité structurelle de développement d'une EC dans ces régions.

En ce qui concerne la partie 2, tournée vers l'avenir :

- × D'ici 2025, plus de la moitié des postes vacants au sein de l'UE seront destinés à des employés hautement qualifiés.
- × L'impact de la quatrième révolution technologique (automatisation, intelligence artificielle) concerne principalement les travailleurs peu qualifiés et les tâches automatisées. La mesure dans laquelle les régions peuvent attirer ces nouvelles technologies et les employés concernés déterminera la (nouvelle) polarisation spatiale dans l'UE. Certains secteurs devront faire face à des pénuries importantes de personnel apte au travail.
- × Les réseaux sociaux et professionnels déjà établis constitueront la base pour attirer des travailleurs hautement qualifiés (principalement dans les villes).
- × Le « Brexit » peut avoir un impact négatif sur le développement futur de l'EC au Royaume-Uni, dans la mesure où cela peut influencer sur les mouvements migratoires et l'échange de connaissances.

## CARTE PRINCIPALE

Map 3.8: Cluster Analysis – Regional classification according to labour market conditions, KE potential, population and migration dynamics, and context indicators 2012-2015



Une analyse comparative avec la période précédant la crise financière (2004-2007) montre que la polarisation et la concentration augmentent sur le territoire européen.

## RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

Dans l'étude, six « meilleures pratiques » ont été examinées en détail dans la mesure où elles contribuent à valoriser/soutenir une EC enracinée au niveau régional. Les stratégies générales suivantes en découlent :

- × Promotion des clusters entre entreprises et institutions de la connaissance ;
- × stratégie « Oasis » : ne soutenir que les secteurs les plus performants et en croissance ;
- × stratégie « Magnet » (aimant) : création de facteurs d'attraction uniques pour attirer des employés hautement qualifiés ;
- × « rénovation urbaine » : programmes de réaménagement visant à attirer les « jeunes professionnels de la ville » ;
- × « branding » : le profilage international pour les faire connaître en tant que « régions du savoir » (« knowledge regions »).

Cependant, une stratégie réussie ne peut être construite qu'à partir d'une capacité existante et utilisée sur la base d'opportunités locales uniques.

Les régions stagnantes peuvent être prises en charge via :

- × la valorisation des savoirs locaux ;
- × la promotion de la présence d'installations de base pour l'EC ;
- × le soutien de la coopération horizontale et verticale entre les parties prenantes ;
- × la promotion de stratégies de « diaspora » pour inverser le départ des personnes qualifiées des régions stagnantes.

Afin de lutter contre la polarisation entre le centre et la périphérie, de fortes interactions entre zones urbaines et zones rurales doivent être développées au sein de régions fonctionnelles afin de stimuler les effets de débordement.

## DISCUSSION ET RECOMMANDATIONS POUR LA BELGIQUE

Au niveau macro-régional :

- × Le caractère polycentrique du cœur économique de la Belgique offre la possibilité d'éliminer les différences de performances régionales.
- × La Région de Bruxelles-Capitale se dégage de l'enquête en tant que région au capital et au potentiel de l'EC élevés. Si l'on peut contribuer activement à une intégration fonctionnelle avec le pays environnant, on peut engendrer des bénéfices partagés.
- × Les gouvernements peuvent participer activement à la valorisation des connaissances locales en créant une plate-forme d'échange et de mise en réseau et en stimulant la participation des institutions de la connaissance et du secteur privé.
- × Le développement d'une politique spatiale visant à regrouper les activités économiques et urbaines est important. Les zones de PME périphériques actuelles utilisent peu le potentiel dynamique de la ville.

Au niveau local :

- × La valorisation des connaissances intégrées localement est une stratégie qui peut s'appliquer à chaque entité locale. Une connaissance approfondie de la capacité en matière d'EC disponible est une première condition.
- × Encourager les partenariats public-privé entre l'éducation, la ville et les institutions privées, à la fois en interne (échange d'informations, création de liens locaux) et en externe (image de marque, profilage).